

# RainGain



Mac/Val, 23 Octobre 2013

## Deux plateformes RainGain pour l'(in)formation

Rosa Vicari





## Pourquoi (in)former ?



**Pour sensibiliser le public au problème des inondations pluviales urbaines et faire connaître les solutions existantes**

**Pour affiner les solutions développées dans RainGain sur la base des besoins des collectivités locales**

**Pour favoriser la diffusion et l'accessibilité des méthodes, des outils et des connaissances développées dans RainGain**





# Communiquer *in itinere*



**RainGain dans les médias:** Le Parisien, Hydroplus, La Houille Blanche, Science & Environnement, France Matin, Industrie et Technologies, Educ'Actu, Guid'Formation, Kennislink, Telegraph, Alpha Galileo Foundation, Metro, RTL Tv, Omroep Tv

## **Rencontre avec les habitants de l'Est de la région parisienne:**

- Festival de l'Oh! (300 visiteurs au stand RainGain, 85 participants à un quizz pédagogique)
- Ateliers dans trois collèges d'Île de France: Paris, Vitry-sur-Seine et Champigny-sur-Marne  
(organisation: École des Ponts ParisTech et CG94)

## **Concertation des collectivités locales et des professionnels en GB:**

- 71 réponses à un questionnaire en ligne
- 40 participants à deux ateliers  
(organisation: Imperial College et Local Government Flood Forum)



## Un laboratoire itinérant pour le grand public



## Concertation entre des acteurs déjà avertis



## PLATFORME D'ÉDUCATION ET DE FORMATION

**Pourquoi ?** Pour former les gestionnaires (d'aujourd'hui et du futur) et les utilisateurs de données radar et des outils d'aide à la décisions développés à partir de ces données

**Pour qui ?**

Ingénieurs et fonctionnaires concernés dans les collectivités territoriales

Ingénieurs du secteur privé

Étudiants

Opérateurs du réseau d'assainissement, développeurs

Services d'interventions d'urgence, pompiers





# Communiquer *ex post*

## PLATFORME D'ÉDUCATION ET DE FORMATION



### Sur quels contenus ?

Interprétation des données, méthodes de prévision  
Utilisation des outils d'aide à la décision (modèles hydrauliques, estimation du risque d'inondation, systèmes d'alarme)  
Plan d'action avant et pendant une inondation  
Avantages et limites des données et des solutions proposées  
Formation scientifique

### Comment ?

Cours de formation, tutoriels, ateliers, stages  
Quizz, simulation d'un cas d'études  
E-learning (présentations sur le web, webinar, vidéos démonstratives, e-library)  
Co-définition du matériel de formation par les scientifiques et les opérationnels  
Système de prévision consultable sur le web, base de données ouverte





# Communiquer *ex post*



## PLATEFORME D'INFORMATION

**Pourquoi ?** Pour sensibiliser le grand public au le problème des inondations pluviales urbaines et les solutions existantes

**Pour qui ?** Riverains (zones inondables et proches du radar), décideurs politiques, journalistes, jeunes et seniors

**Sur quels contenus ?** Les risques d'inondations pluviales en ville, les solutions adoptées et celles en voie de développement

**Comment ?** Presse, Web 2.0 (site web dédié, réseaux sociaux, applications smartphone, vidéos virales, carte interactive), communication individuelle (ateliers dans les écoles, participation à des festivals), guides







# Follow us



[www.raingain.eu](http://www.raingain.eu)



[@RainGainProject](https://twitter.com/RainGainProject)



[raingain.tumblr.com](http://raingain.tumblr.com)

---

**Rosa Vicari, Chargée de Communication  
du projet RainGain**

[rosa.vicari@leesu.enpc.fr](mailto:rosa.vicari@leesu.enpc.fr)

